

2ª EDIÇÃO 2022

O QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE

ECONOMIA

DIGITAL

E COMO PODE IMPACTAR OS
SEUS NEGÓCIOS



CYNTHIA GENERAL

“ Os tempos são líquidos porque, assim como a água, tudo muda muito rapidamente.”

ZYGMUNT BAUMAN

SUMÁRIO

Introdução.....	5
Economia Digital.....	6
Primeira Revolução.....	7
Segunda Revolução.....	8
Terceira Revolução.....	9
Quarta Revolução.....	10
Linha do Tempo.....	11
Dados importantes.....	14
Melhoria Contínua x Plano de Negócio.....	16
Espaço Físico x Home Office.....	17
Privacidade x Proteção de Dados.....	18
Sair pra comprar x Comprar pela internet.....	19
Pessoas x Influencers.....	20
BÔNUS.....	21
Tecnologias.....	23
Big Data.....	25
Internet das Coisas (IOT).....	26
BlockChain.....	27
Inteligência Artificial.....	28
Marketing Digital.....	29
Conclusão.....	31
Referências.....	32
Quem é Cynthia?.....	33





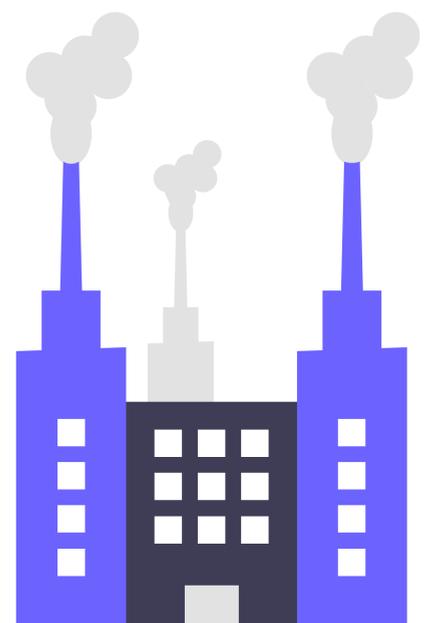
01.

Introdução

Eu já te adianto que este livro não é sobre marketing digital.

O **mundo digital** evoluiu de forma rápida e orgânica, explorando novas ferramentas e facilitando nossa conexão com o mundo inteiro. Isso trouxe possibilidades incríveis para os negócios e os relacionamentos.

Desde as primeiras revoluções industriais, cada vez mais, a tecnologia está presente em nosso dia a dia, seja na hora de ir ao cinema seja na hora de preparar um alimento. Por isso, a demanda por profissionais qualificados e familiarizados com novas tecnologias cresce todos os dias. De igual modo, novas profissões e modelos de negócios surgem, alterando as formas tradicionais de se trabalhar. A velocidade de produção é fundamental, uma empresa não pode mais levar seis meses para um produto, esqueça isso está fora de cogitação, quem não se adaptar a essa nova realidade vai ficar para trás. A verdade é que estamos vivendo uma nova era, a era da **Economia Digital** e é imprescindível que todo empreendedor do menor ao maior, esteja atento as novidades. Relaxe e aproveite essa leitura, vamos resumir muita coisa para você não precisar gastar horas tentando entender conceitos chatos e complexos. Deixe a tecnicidade para quem realmente quer se aprofundar nela. Te prometo muita informação e uma pitada das novas tecnologias, pra você saborear esse conhecimento, além de conhecer cases importantes para clarear suas ideias.



02.

Economia Digital

O QUE É E O QUE SIGNIFICA?

Trata-se de um conjunto de atividades desenvolvidas que visa a produção, distribuição e consumo a fim de obter resultados econômicos usando como base as tecnologias no ambiente digital. Esta nova economia pode ser chamada também como Nova Economia, Economia da Web ou Economia da Internet.

Em 2018, durante uma apresentação no Mobile World Congress, em Barcelona, os CEOs de Ericsson, McAfee e Red Hat compartilharam o que consideram como três pilares para que a **Economia Digital** funcione, são eles:

1. CONECTIVIDADE



Afinal, sem conexão o ambiente digital não pode funcionar e é por isso que é tão importante prezar pela qualidade do 4G, 5G e por aí vai.

2. SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

Em um mundo conectado é de extrema importância que as empresas prezem pela segurança dos dados individuais e coletivos.

2. EXCELÊNCIA EM EXECUÇÃO

Em um mundo conectado é de extrema importância que as empresas prezem pela segurança dos dados individuais e coletivos.

*Para entendermos melhor a dinâmica da **Economia Digital** precisamos lembrar das Revoluções Industriais que contribuíram para que chegássemos aqui. **Vamos lá?***

03.

Primeira Revolução

A primeira Revolução Industrial teve início na segunda metade do século XVIII e se estendeu até a meados do século XIX, tendo como seus participantes a Europa Ocidental e os Estados Unidos. Essa transformação incluiu **máquinas** na produção de produtos :

**químicos,
artesanais,
criação de estradas de ferro e
locomotivas,**

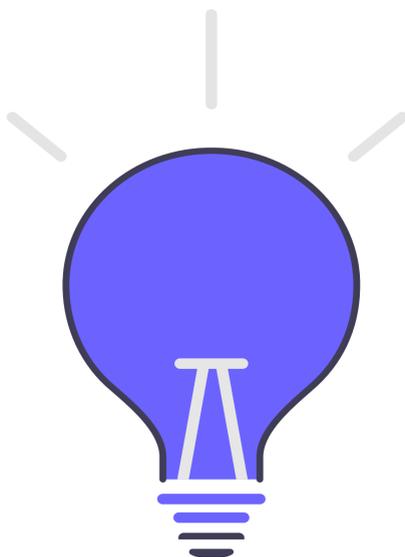
contribuiu para a substituição de energia produzida pelo homem por energias como vapor, eólica e hidráulica e a utilização do carvão como fonte de energia. Esse período alterou tanto as tecnologias existentes (máquinas e equipamentos) alterou sobretudo a dinâmica da produção. Podemos chamar de um evento histórico que acelerou os processos de produção de mercadorias, e trouxe avanços exploração dos recursos da natureza, impactando o estilo de vida das pessoas.



04.

Segunda Revolução

A Segunda Revolução Industrial ocorreu entre os séculos XIX e XX, pode-se afirmar que se estendeu até o fim da Segunda Guerra em 1945. Ela foi mais abrangente que a revolução anterior, se espalhou pela Europa, atingindo EUA e Japão. O mundo viu assustado o surgimento do aço que substituiu o ferro, e viu a indústria do petróleo ganhar força ao graças ao motor à combustão.

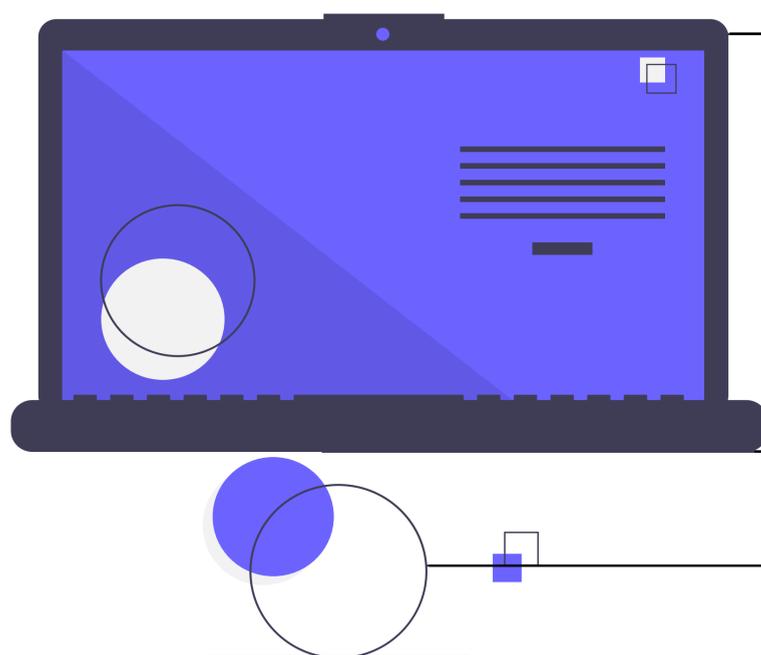


A **eletricidade** ganhou espaço para além dos laboratórios e passou a ser utilizada em motores elétricos. Os avanços não se reduziram a forma de se produzir, não se pode ignorar o avanço da medicina, a descoberta de doenças, o surgimento de medicamentos revolucionários. Pela primeira vez, por conta da grande concorrência, as empresas foram orientadas a fazer a **segmentação de mercado**.

OU SEJA, | IDENTIFICAR SEU PÚBLICO-ALVO DE MANEIRA ABRANGENTE.

05.

Terceira Revolução



Após a Segunda Guerra o mundo viu surgir um fenômeno técnico em sua forma de produzir e armazenar informações; novas máquinas processavam dados de maneira jamais vista. A partir de então, o mundo entrou numa nova era, a **Era da Informação**, outros a chamavam de Revolução Digital. Graças ao surgimento da robótica, às inovações nas telecomunicações, à expansão dos transportes o mundo se tornou mais acelerado, mais conectado. Diminuiu-se a distância e o tempo entre as pessoas, não sabíamos, mas o mundo já vivia a Globalização. As inovações técnicas não paravam: o homem descobria como usar o micro ondas, vimos o desenvolvimento do primeiro celular portátil, dos primeiros computadores domésticos, mas nada foi tão incrível quanto ver o homem pisar na Lua pela primeira vez na história. Se no mundo as revoluções estavam aceleradas, as inovações nos negócios e na gestão também se adiantavam. As empresas começaram a identificar os consumidores como indivíduos, não mais como um grupo, era, portanto, fundamental criar produtos personalizados e de alta qualidade.

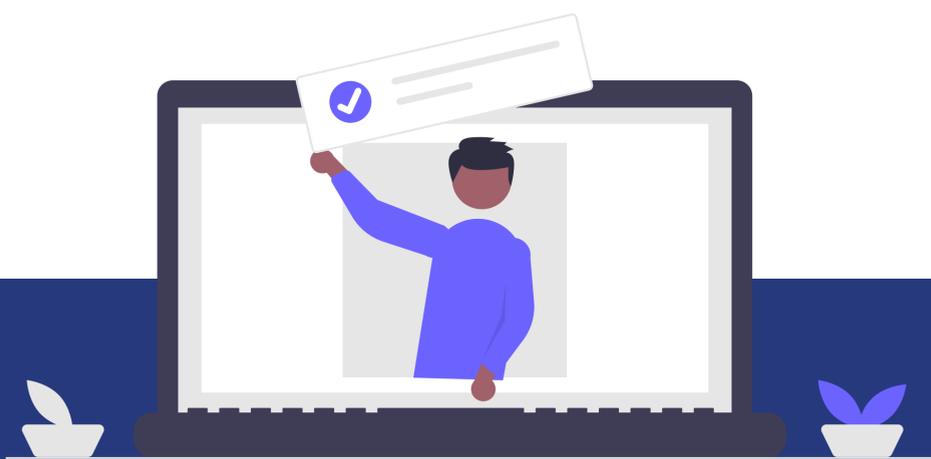
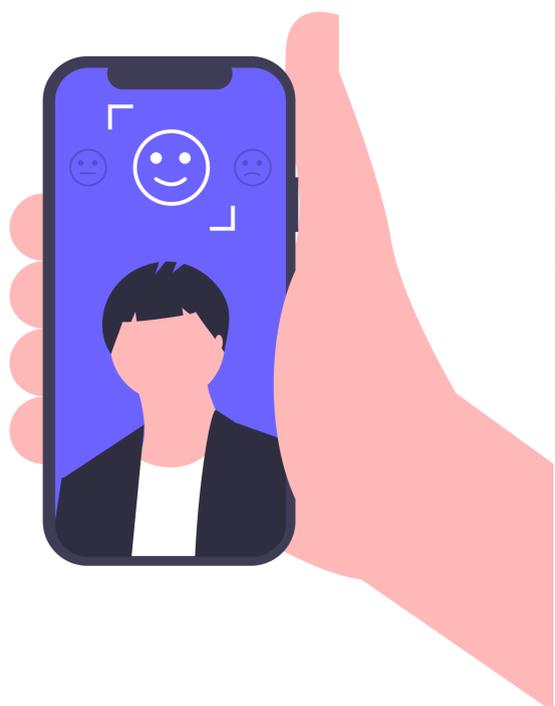
05.

Quarta Revolução

A quarta Revolução Industrial é um conceito desenvolvido em 2016, pelo alemão Klaus Schwab, diretor e fundador do Fórum Econômico Mundial. Segundo Klaus, a Revolução Industrial atingiu uma quarta fase transformando mais uma vez a forma como **vivemos, trabalhamos e nos relacionamos**, mesmo quem não possui o contato direto com o mundo digital está sendo afetado pela quarta revolução industrial.

AS TECNOLOGIAS DESTA ERA SÃO:

**Sistemas Ciber-Físicos,
Big Data Analytics,
Computação na Nuvem,
Internet das coisas (IoT),
Inteligência artificial e etc.**



Através dessas tecnologias o **marketing avançou**, deixando de lado seu modo tradicional e agressivo, tornando-se mais flexível afim de atender a necessidade e expectativas do consumidor, priorizando as conexões, experiências e envolvendo-se através do off e do online, chamado de **marketing multicanal**.

06.

LINHA DO TEMPO

1800

PRIMEIRA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

- **ENERGIA:** Carvão
- **COMUNICAÇÃO:** Trem, barcos
- **INDÚSTRIA:** Máquinas mecânicas
- **SOCIEDADE:** Proletariado, burguesia
- **ECONOMIA:** Agrária
- **MARKETING:** Era dos produtos

SEGUNDA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

1900

- **ENERGIA:** Petróleo, eletricidade
- **COMUNICAÇÃO:** Telefone, rádio
- **INDÚSTRIA:** Produção em massa
- **SOCIEDADE:** Imperialismo, Capitalismo
- **ECONOMIA:** Capitalismo
- **MARKETING:** Concorrência

2000

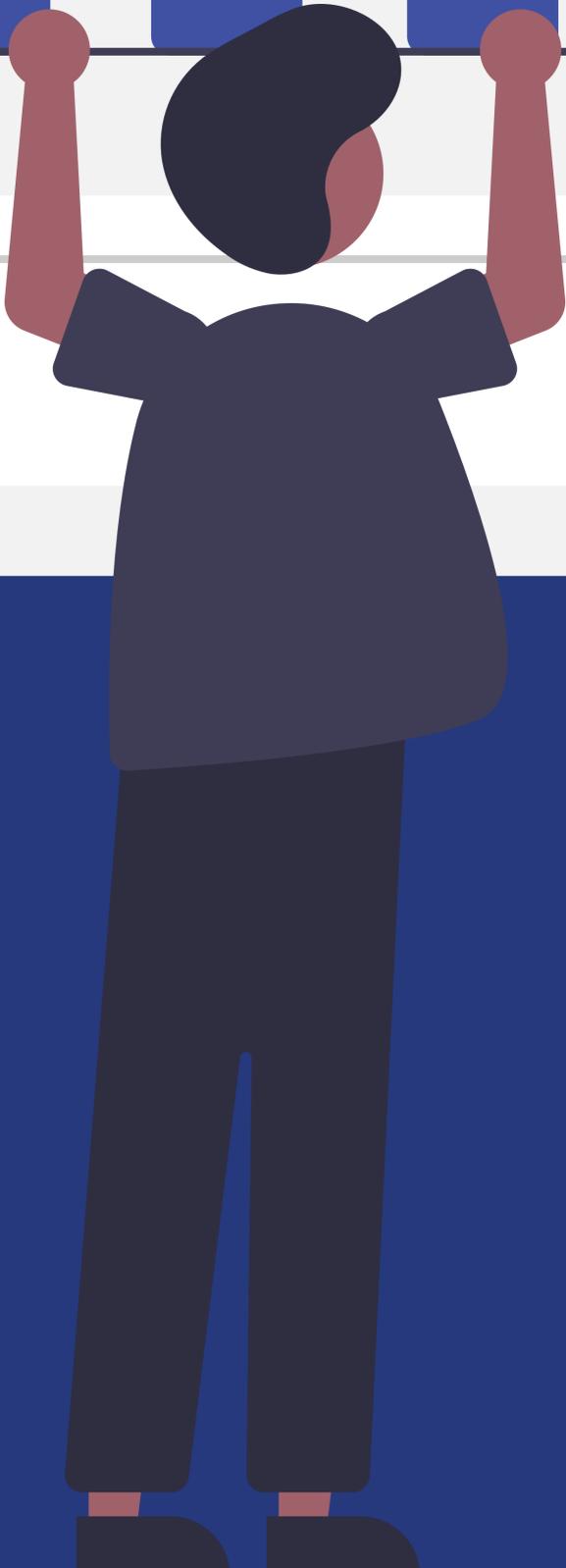
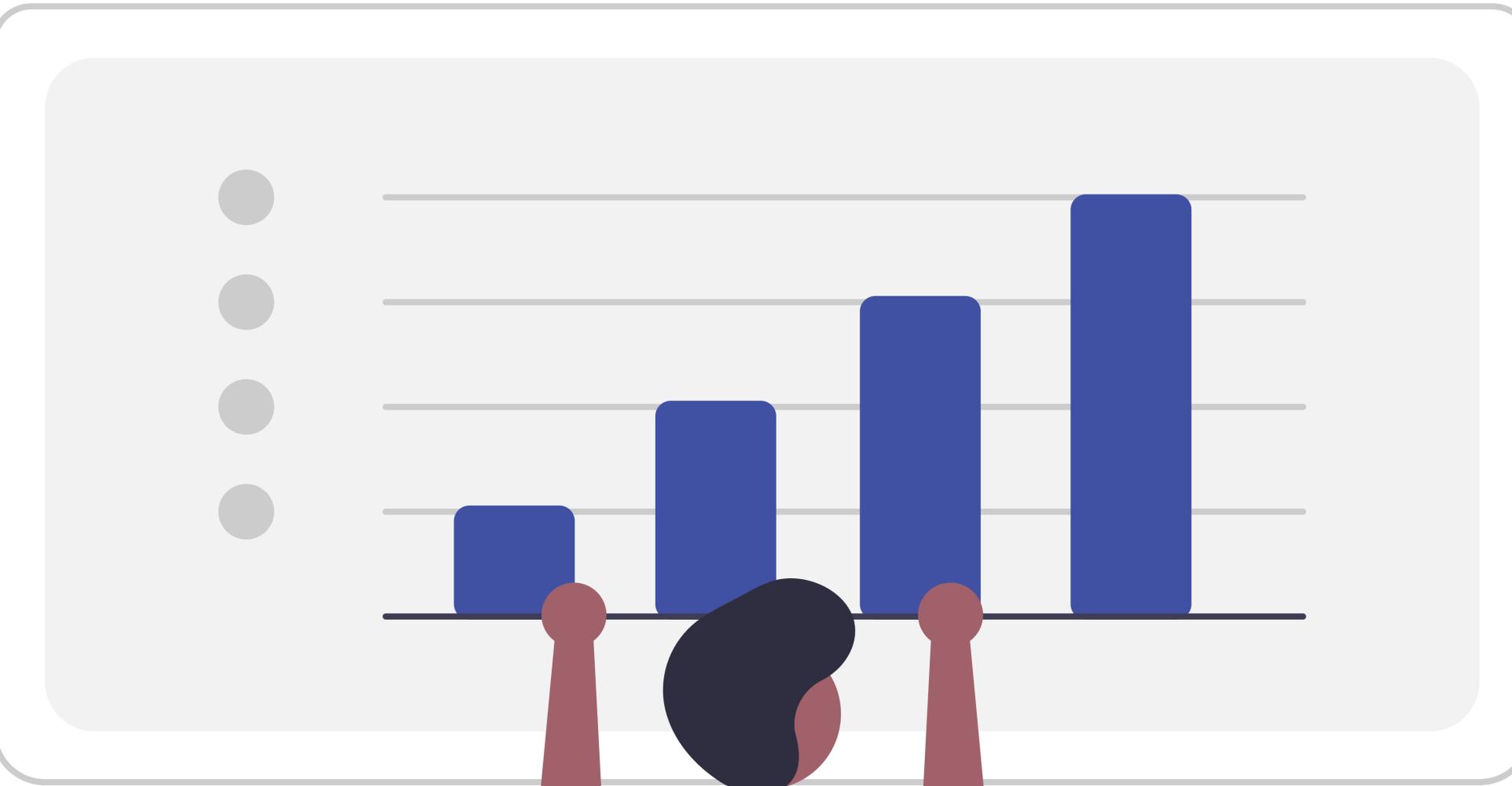
TERCEIRA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

- **ENERGIA:** Renováveis, bateria
- **COMUNICAÇÃO:** Internet
- **INDÚSTRIA:** Automação
- **SOCIEDADE:** Globalização
- **ECONOMIA:** Serviços
- **MARKETING:** Cliente

QUARTA REVOLUÇÃO INDUSTRIAL

ERA DIGITAL

- ENERGIA:** Sistemas ●
- COMUNICAÇÃO:** Dados ●
- INDÚSTRIA:** CiberDigital ●
- SOCIEDADE:** Digital ●
- ECONOMIA:** Compartilhada, distribuída ●
- MARKETING:** Experiência ●

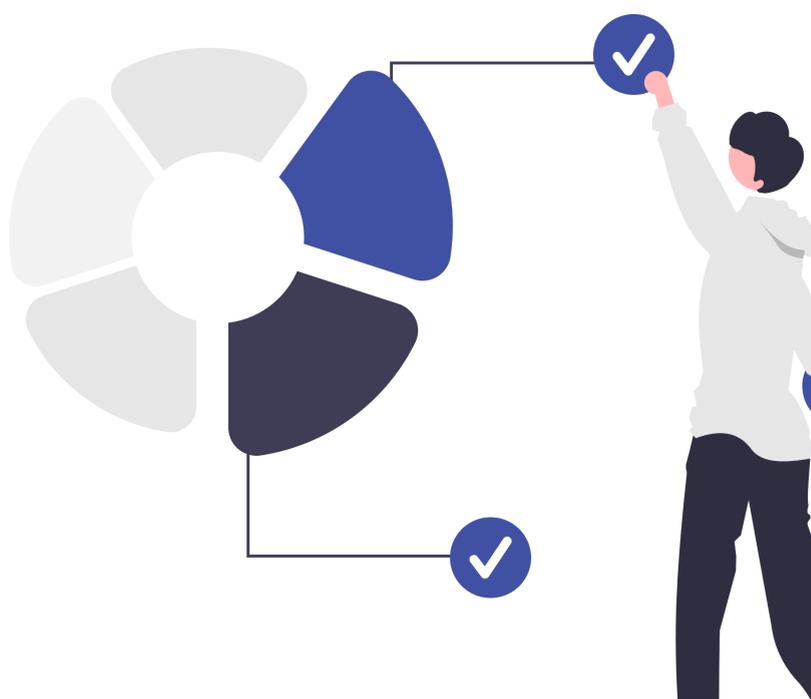


07.

Dados Importantes

De acordo com a ABDI - Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial, a economia digital vai movimentar R\$ 100 trilhões nos próximos 10 anos em todos os segmentos. Em 2025, espera-se que 25% do PIB (Produto Interno Bruto) mundial virá da Economia Digital e no Brasil, já em 2021, deveremos alcançar 25,1% do PIB o que já é esperado, pois **a economia digital cresce 2,5 vezes mais rápido que a economia tradicional.**

Não podemos deixar destacar o papel importante que a transformação digital tem causado durante a Pandemia de Covid-19, é o que aponta uma pesquisa global CEO Outlook 2020, realizada pela KMPG, mostrando que **67% dos executivos ouvidos afirmaram que a digitalização das operações avançaram colocando seu negócio meses a frente do que esperavam.** Quem não pôde abrir suas portas devido as restrições impostas pelo Governo para evitar a expansão da doença, teve que se adaptar ao universo digital e correr atrás do prejuízo.



Segundo a ABComm - Associação Brasileira de Comércio Eletrônico e a Neotrust, o crescimento de vendas on-line em 2020 foi de 68% em comparação a 2019, a associação estima que **20,2 milhões de consumidores realizaram uma compra na internet** pela primeira vez em 2020 e 150 mil lojas passaram a vender também por meios digitais, um total de R\$ 301 milhões de compras feita pela internet.

Segundo IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística e em dados da Receita Federal, a Confederação Nacional do Comércio e dos Bens, Serviços e Turismo (CNC) estima que a participação de vendas pela internet no varejo brasileiro saltou de

3,8% em 2018 para **6%** em 2020

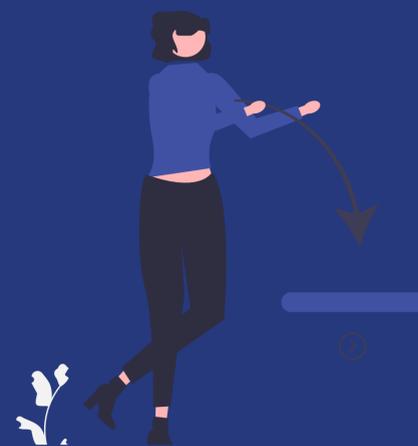
e de acordo com uma pesquisa feita pelo Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, **70% dos micros e pequenos negócios passaram a utilizar a internet para divulgar o seu trabalho**, sendo que 23% optaram por criar um site próprio de vendas on-line.

Para Refletir

Você se recorda de quantos produtos e marcas novas apareceram no seu feed? Quais foram os produtos que você adquiriu em 2020? Pessoas próximas de você passaram a produzir dentro de casa?

INSIGHT!

Embora os números sejam expressivos, não podemos descartar que há ainda no Brasil, um espaço enorme de crescimento, seja pelas redes sociais ou pelo comércio eletrônico, temos muitos lugares que não possuem acesso a internet e pessoas que não confiam na tecnologia.



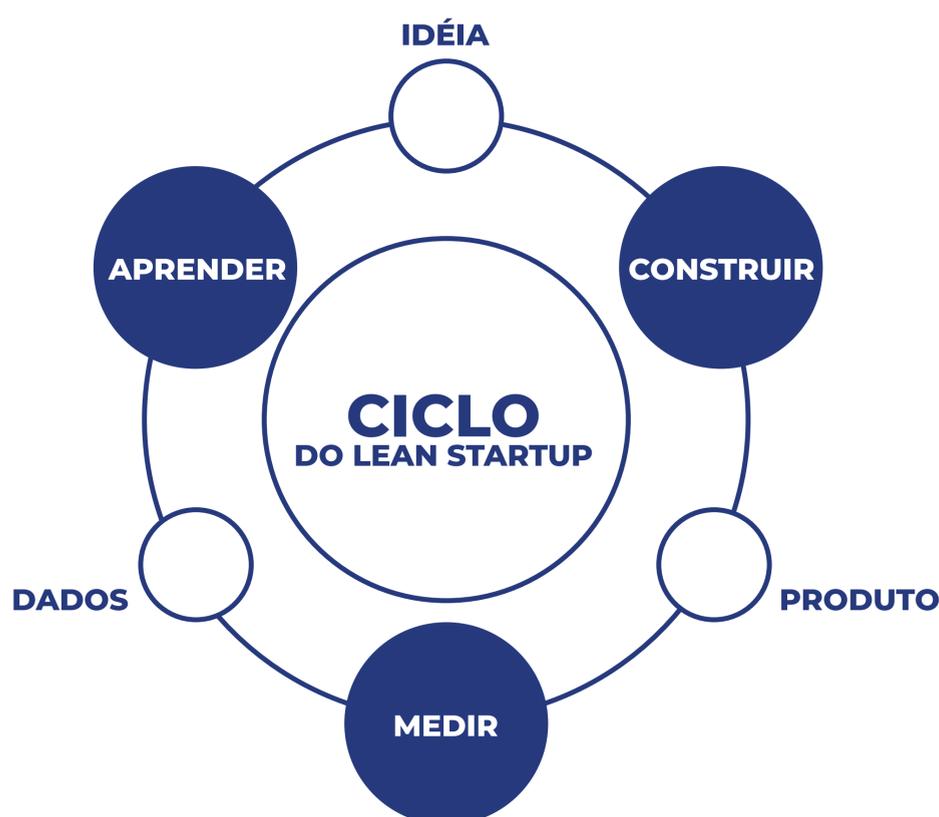
MUDANÇAS

A **Economia Digital** trouxe muitas mudanças no setor empresarial e na vida das pessoas, vamos falar sobre algumas delas?

08.

Melhoria Contínua x Plano de Negócio

Lean Startup é um conceito criado por Eric Ries que melhorou a forma como desenvolvemos nossos produtos. Antes, com o Plano de Negócio, ou seja, documento utilizado para descrever todos os processos da criação de uma empresa/produto deveria ser feito e aprovado para depois dar início a criação do produto. Com o Lean Startup focamos na agilidade e experimentação, colocando como estratégia o uso do **MVP - Minimum Viable Product**, que traduzindo significa **Produto Mínimo Viável** que tem como objetivo testar hipóteses com um menor custo, buscando avaliação rápida do mercado e sendo mais assertivo na entrega. A “**Melhoria Contínua**” é aplicada e reforça a importância de que os profissionais devem estar atentos a necessidade do consumidor, possibilitando correções e realizando melhorias constantemente.

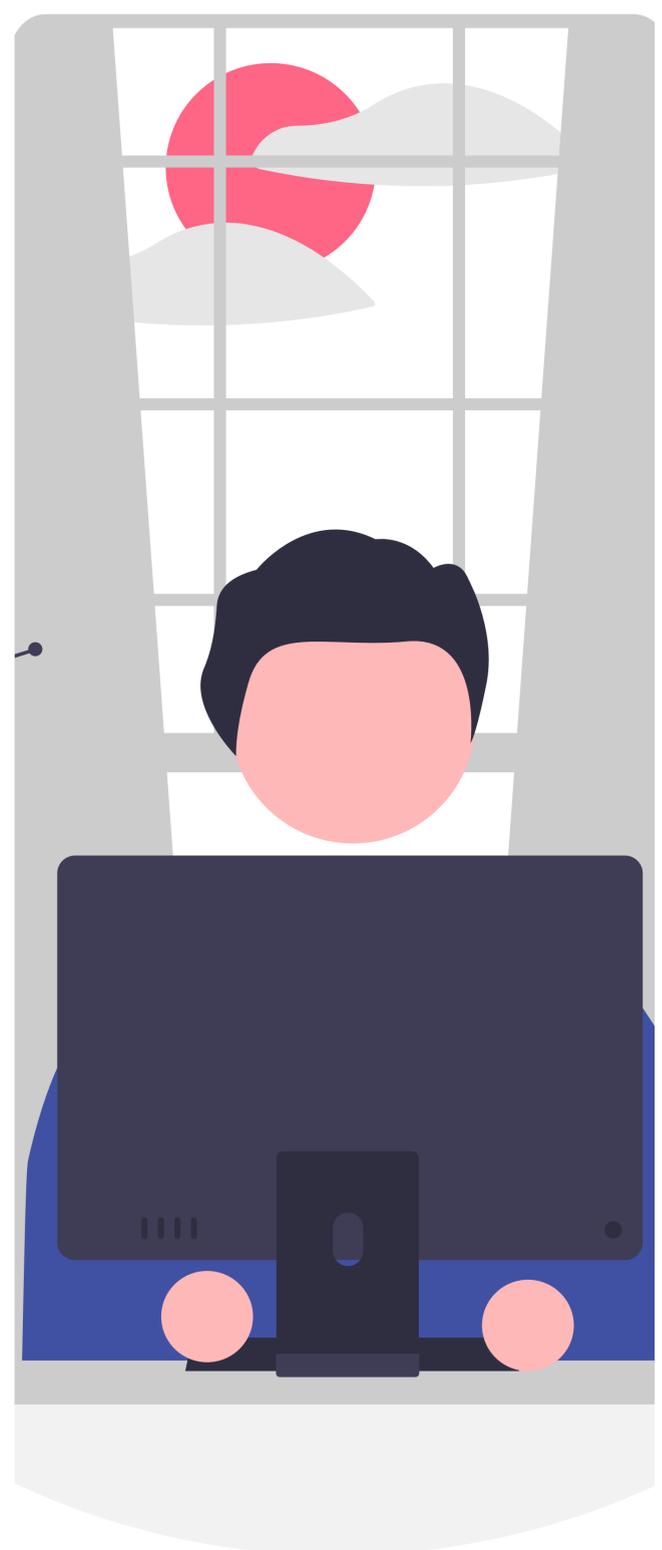


É importante lembrar que este conceito não substitui o Plano de Negócio, mas melhora o desenvolvimento do produto.

09.

Espaço Físico x Home Office

Através do uso de ferramentas tecnológicas e da intensificação dos Lockdowns, as pessoas passaram a trabalhar de casa, possibilitando a redução de custo de um espaço físico, expandindo lugares e desbravando limites que antes eram inimagináveis. Segundo o IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 13% da população estava trabalhando remoto em maio de 2020 e de acordo com IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, 22% das profissões brasileiras podem ser exercidas de forma remota, levando 20 milhões o número de pessoas exercendo o trabalho de casa. No entanto, o **Brasil não está está totalmente preparado para lidar com este formato de trabalho**, faltam regulamentações específicas na área jurídica, necessita de recursos como uma **boa internet, um ambiente seguro e livre** (principalmente para os pais) para exercer o trabalho. Embora muitas empresas tenham adotado o home-office na pandemia, a maioria, inclusive as de tecnologia, não pretendem estabelecer plenamente o trabalho em casa, visto também que é importante o contato social.



10.

Privacidade x Proteção de Dados

Provavelmente, você já deve ter escutado sobre a tal **LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados** sancionada em 2018 que entrou em vigência dia 18 de setembro de 2020, isso significa que as empresas e órgãos públicos deverão deixar explícito de que forma será a coleta, o armazenamento e uso dos seus dados pessoais, caso a empresa não obedeça, as multas poderão chegar a 2% do faturamento da empresa com um limite de até R\$ 50 milhões. Se você se sentir desrespeitado poderá solicitar a exclusão das informações e estará totalmente protegido pela lei. Você também já escutou a frase “**se é de graça, você é o produto**”. Esse conceito tem determinado como nós agimos na internet, afinal, quantos dados você já gerou sem saber? E é com os seus dados que empresas tecnológicas estão crescendo e lucrando bilhões de dólares.



Quer saber mais sobre dados e episódios polêmicos?

|

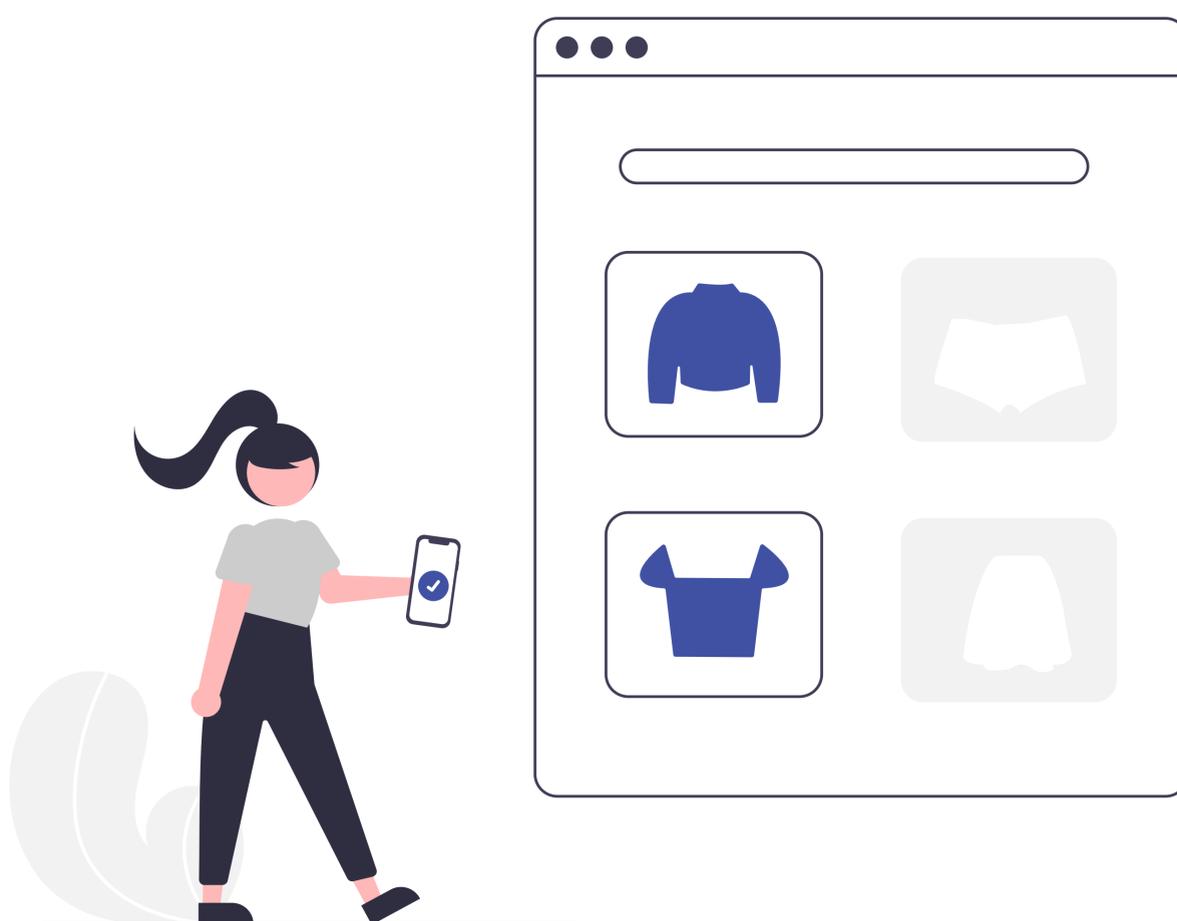
Assista aos documentários disponíveis na NETFLIX:

**PRIVACIDADE
HACKEADA**

**DILEMA DAS REDES
SOCIAIS**

11.

Sair pra comprar x Comprar pela internet



Tive a experiência de me casar em meio a pandemia, sem festa e sem lua de mel, resolvi focar na minha casa. A escolha do meu guarda-roupa, sofá e até mesmo meus potes de mantimento foram comprados através de e-commeceers.

A **experiência de comprar pela internet está se tornando cada vez mais satisfatória e envolvente**, empresas tem investindo em grandes estratégias para convencer o cliente de que não há mais necessidade de ir até a loja para tocar no produto, basta escolher pela internet e se você não gostar, poderá devolver o produto gratuitamente e de forma muito acessível.

12.

Pessoas x Influencers

A internet deu poder às pessoas. Tenho certeza que você segue ao menos três influencers que falam dos assuntos que você mais gosta. Estes influencers possuem alcances extraordinários e são capazes de influenciar as pessoas de forma mais assertiva que a mídia tradicional. De acordo com o relatório desenvolvido pela CreatorIQ, os influencers terão uma presença maior nas campanhas publicitárias em 2021, pois os jovens passam mais tempo online, além disso, com o lançamento de novas ferramentas e o sistema de publicidade em ascensão, novos creators e influenciadores surgirão na internet.

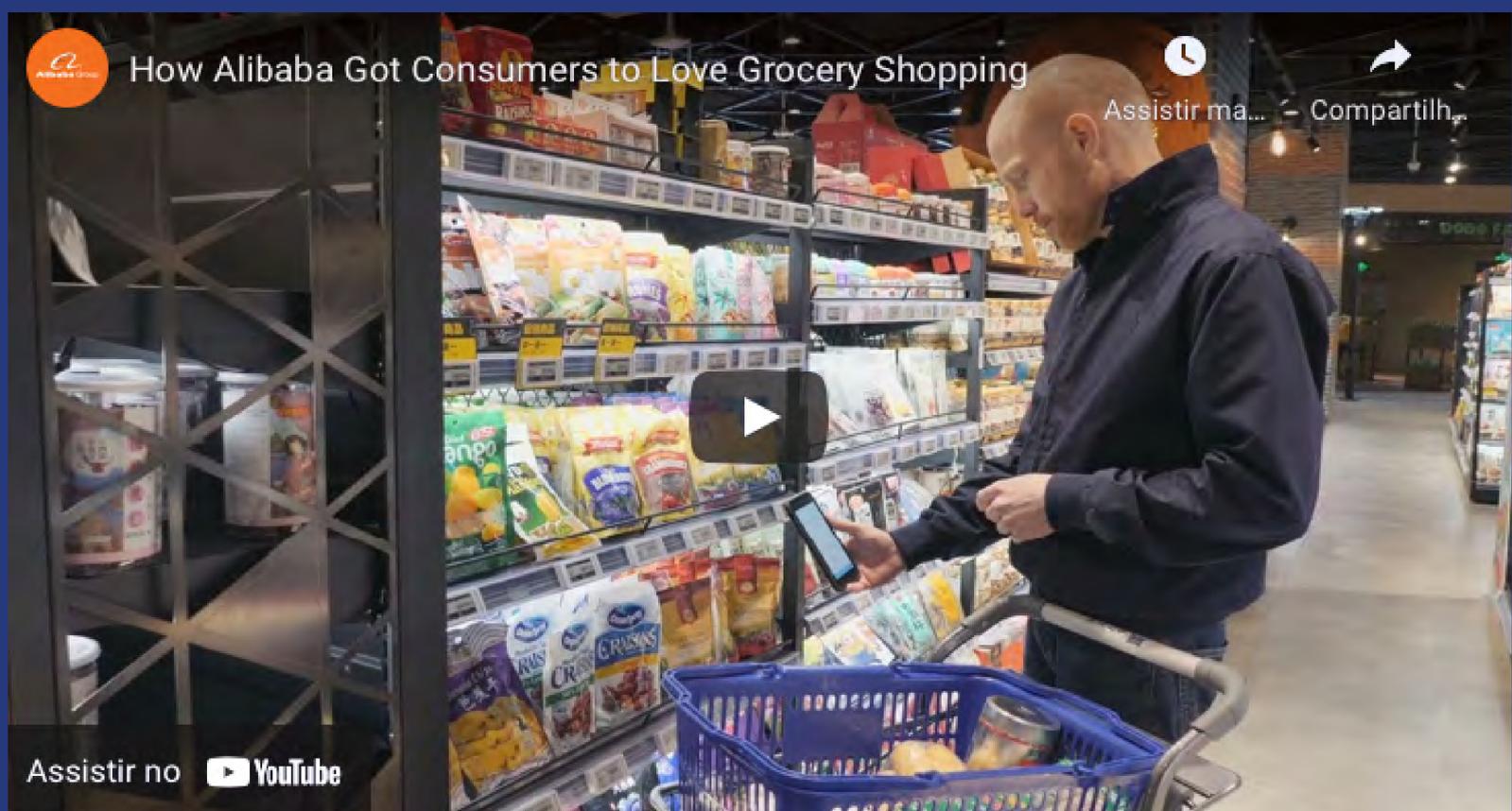
Estas mudanças estão acontecendo diariamente e o mercado tem exigido cada vez mais que as empresas se atualizem, competindo de forma saudável no ecossistema e participando da nova economia.



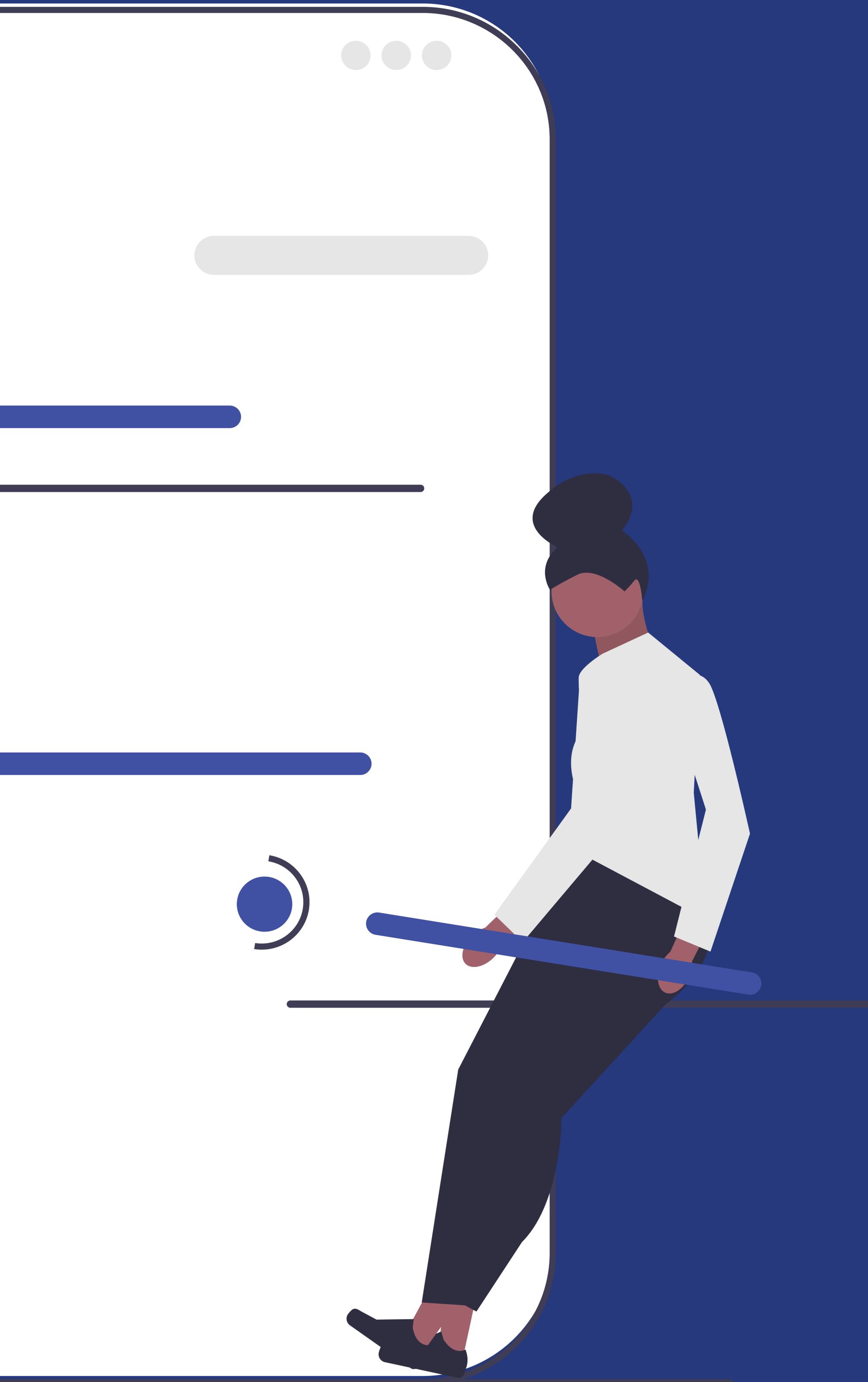
O2O

BÔNUS

O2O é um conceito chinês que significa Online to Offline, este conceito nada mais é do que a oferta de produtos e serviços que consumimos no mundo físico sendo comprados pela internet. Os apps O2O servem para aumentar sua produtividade como por exemplo: agendar uma manicure, comprar um ingresso para o cinema ou um cupom em um restaurante específico, este tipo de estratégia eleva a segurança das transações comerciais, reduz custo e aumenta o alcance de divulgação do produto. Na China, um dos maiores exemplos é a **Freshippo**, um mercado chamado de Novo Varejo, baseado em três conceitos: **fusão entre o on e off, loja como centro de distribuição e a integração do restaurante como mercado.**



Vídeo Youtube: How Alibaba Got Consumers to Love Grocery Shopping - Alibaba Group - 03/05/2018



13.

Tecnologias

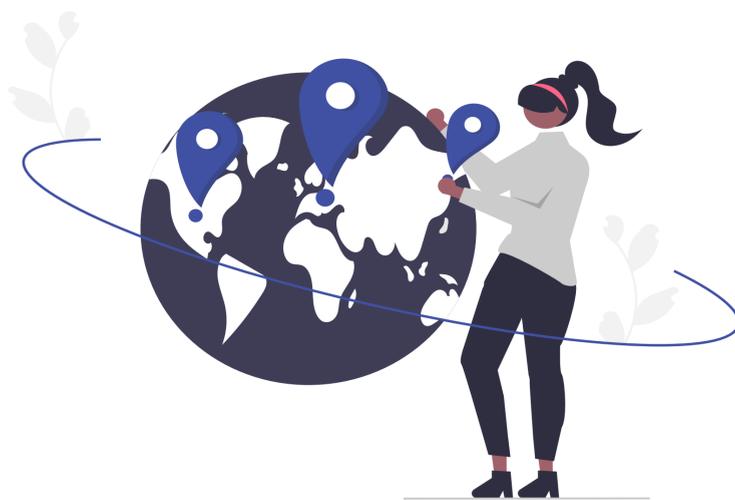
Não dá pra falar de **Economia Digital** e **Revolução 4.0** sem citar as tecnologias exponenciais. O que isso quer dizer? Que essas tecnologias são capazes de **impactar populações inteiras com soluções mais eficazes e o custo reduzido**.

Para entender profundamente o conceito, basta ler o livro do Peter Diamandis, com a coautoria de Steven Kotler, no qual ambos definem uma estrutura baseada nos 6 Ds:

1

DIGITALIZAÇÃO

A tecnologia que se transforma em digital tem o poder de alcançar milhares de pessoas de forma muito rápida e impressionante. É o poder exponencial!

**2**

DECEPÇÃO

Se trata da fase inicial da tecnologia, embora a mesma tenha características exponenciais não é tão simples perceber se ela está evoluindo.

3

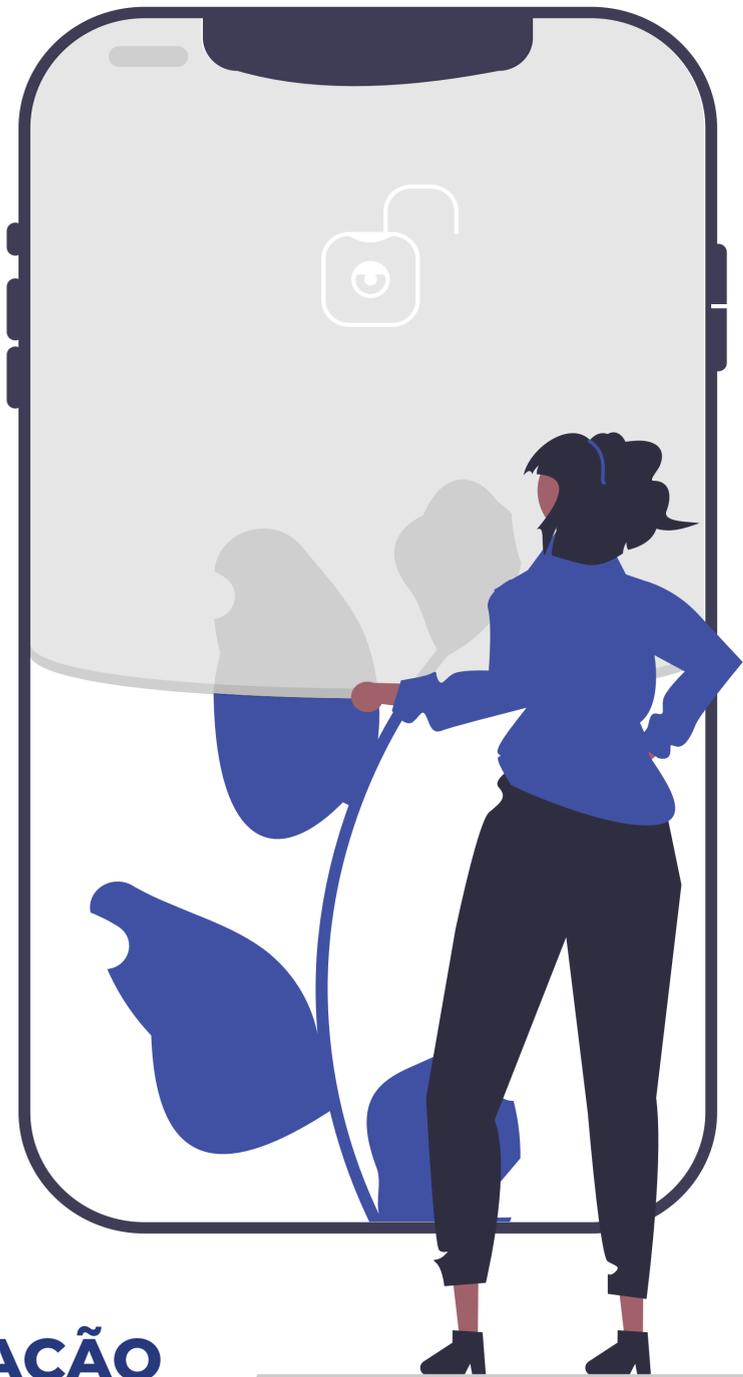
DISRUPÇÃO

Ocorre quando a tecnologia começa a fazer barulho trazendo mudanças importantes no mercado e uma nova forma de viver.

4

DESMONETIZAÇÃO

Isso acontece quando é possível você usar uma tecnologia sem pagar por ela.



5

DESMATERIALIZAÇÃO

Desmaterialização é ter um dispositivo dedicado a várias funções como é o caso do Smartphone.

6

DEMOCRATIZAÇÃO

Não menos importante, a democratização se dá quando várias pessoas de níveis sociais diferentes possuem acesso a tecnologia.

14.

Big Data

Big data é um conceito usado para descrever uma técnica para a **análise, tratamento e interpretação** de um grande volume de dados estruturados e não estruturados que são gerados a cada segundo podendo ser de qualquer segmento, seja no marketing ou na saúde. Com o Big Data é possível prever necessidades, gerar recomendações, aumentar a taxa de retenção dos seus clientes, conhecer melhor seus consumidores e etc.

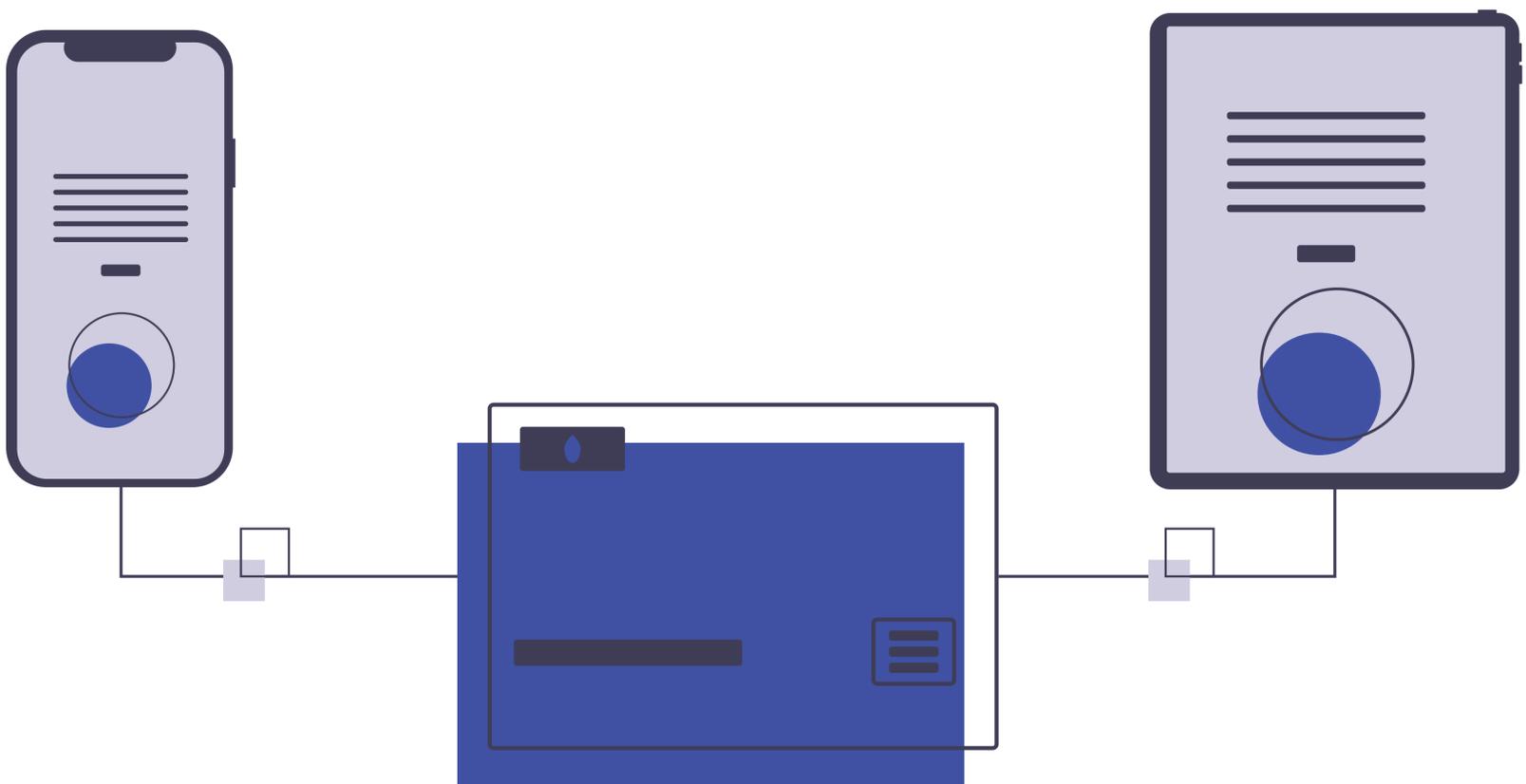
CASE DE SUCESSO

“ Em 2007 foi criado pelo Ministério da Justiça do Brasil, o Laboratório de Tecnologia contra Lavagem de Dinheiro (LAB-LD) que apoia nas investigações sobre corrupção e lavagem de dinheiro. Neste laboratório são analisado grandes volumes de dados provenientes de bancos de dados e planilhas, além de dados gerados a partir da redes sociais para identificar e congelar ativos ilícitos, quando identificado, as autoridades podem tomar medidas legais contra estes crimes. Para o manuseio desses dados e a identificação de forma mais rápida e efetiva, o Ministério da Justiça, através de licitação, contratou a IBM Watson Explorer, uma plataforma de Big Data & Analytics da IBM. Com a ajuda desta plataforma, foi possível reduzir o tempo e esforço dos profissionais, combatendo as atividades criminosas e a recuperação de US\$ 8,9 bilhões em ativos ilícitos. Desde 2009, o governo já implementou mais de 40 laboratórios para apoiar os profissionais, um investimento de US\$ 18 milhões. ”

15.

Internet das Coisas (IOT)

Internet das Coisas é um conceito usado para referir-se a tecnologia presente em diversos objetos como por exemplo: a televisão ou uma geladeira. Neste caso, os objetos são capazes de **reunir e transmitir dados**.



16.

BlockChain

O Blockchain é uma rede de blocos composto por duas partes: uma rede Peer-to-peer (P2P) e um banco de dados descentralizado. Nesta rede P2P estão diversos usuários compartilhando tarefas, arquivos, dados e etc. sem a necessidade de um servidor central, todos os participantes possuem igualdade nos privilégios.

Pra entender de maneira mais simples, o **Blockchain é um livro contábil em que são registrados cada transação armazenadas em distintas bibliotecas**, ou seja, um registro coletivo, onde todos podem consultar a qualquer momento, porém com dados criptografados.



O Bitcoin é uma criptomoeda que usa o Blockchain como forma de descentralizar seus registros. Não se sabe até hoje quem criou o modelo, apenas um pseudônimo chamado de Satoshi Nakamoto, conhecido desde 2007. Atualmente, 1 moeda de Bitcoin já vale mais de 300* mil reais e chama a atenção de diversas pessoas físicas e grandes fundos de investimentos.

*Consulta efetuada em 19 de abril de 2021. Dados de câmbio disponibilizados pela Morningstar e de criptomoeda pela Coinbase

17.

Inteligência Artificial

É uma solução tecnológica no qual máquinas realizam tarefas similar à humana usando rede neurais artificiais, algoritmos e sistemas de aprendizado.

CASE DE SUCESSO

“ Um exemplo clássico de inteligência artificial é a Alexa, um serviço de voz que faz parte da família de produtos Echo, da grande Amazon. Uma das pioneiras a lançar uma assistente virtual para um público maior, com preços acessíveis e em nosso idioma. O objetivo da Alexa é estabelecer conexão como se fosse um humano através de funcionalidades como: configurar alarmes, se conectar com objetos eletrônicos e domésticos, escutar playlists, fazer compras e muito mais. A assistente é sucesso absoluto e a tendência é que ela se continue aperfeiçoando. ”

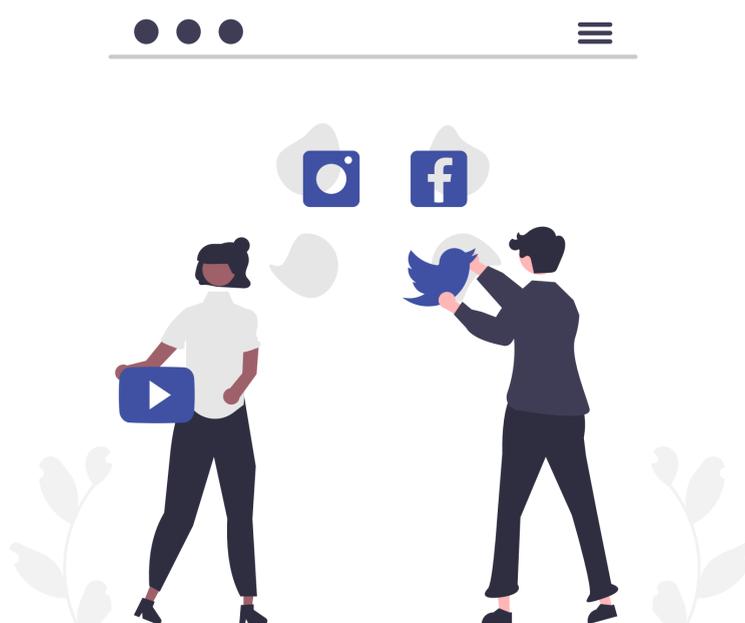
Há um grande leque de **tecnologias** sendo testadas e lançadas: Biotecnologia, Impressão 3D, Computação na Nuvem, Nanotecnologia, Veículos Autônomos, Drones, Energias Renováveis e etc.

Algumas já estão em nosso dia a dia e outras estão por vir, você sabe dizer quais são?

18.

Marketing Digital

Já está claro que a Revolução 4.0 trouxe grandes mudanças no nosso dia a dia, mas é importante citar o quanto o papel do Marketing Digital se tornou essencial para a construção e lançamento de novos produtos. Hoje temos um consumidor mais informado e atento às notícias do mundo, com disposição de amar ou odiar sua marca, ele pode decidir quais serão os novos produtos, quais poderão melhorar e quais você deverá descartar, a comunicação se tornou rápida e direta, mais do que nunca ouvir o seu cliente é peça chave para que você construa uma marca de sucesso.



Este mesmo consumidor quer que sua marca se encaixe no mundo dele e **exalte suas diferenças**, caso contrário, sua marca será cancelada e você poderá ter um custo muito alto para se arrepender. Sua essência precisa ser autêntica e verdadeira, o marketing agora é transparente. Para que coisas ruins não aconteçam, é importante que você estude as ferramentas e as use de forma adequada.

Vamos falar brevemente sobre alguma delas.

ALGUMAS FERRAMENTAS

REDES SOCIAIS

A gente já não vive mais sem elas. Cada rede social possui seus objetivos, algumas com foco na troca de conversas entre familiares e amigos, outras para divulgar produtos e marcas com maior exposição e outras para divertirem o seu dia a dia com diversos formatos. É impossível definir uma estratégia digital sem que as redes sociais façam parte. São essenciais.

GOOGLE

O buscador se tornou um papel importante e trouxe diversas mudanças no modo de consumir. É a primeira ferramenta a ser acionada quando um potencial cliente necessita ou deseja algum produto. Além disso, sua forma de divulgar anúncios tem ajudado muitos pequenos empreendedores a crescerem em diversos aspectos.

E-MAIL MARKETING

Há quem diga que o e-mail marketing morreu mas para mim, ele ainda está vivo e trazendo excelentes resultados. A forma de criar e-mails e gerenciar as bases de dados mudou e isso melhora o desempenho para divulgar e coletar os famosos leads.

MARKETING DE CONTEÚDO

A forma de conversar com seu cliente mudou, hoje você cria histórias, envolve seu cliente e apresenta soluções. O famoso storytelling está mais ativo do que nunca e é por isso que o marketing de conteúdo precisa ser sincero e transparente.

Os conceitos presentes no Marketing Digital são inúmeros, jamais conseguiria abordar todos os seus conteúdos em poucas páginas. Marketing digital exige estudo, planejamento, desenvolvimento e muito análise. Não é feito só de Instagram.

19.

Conclusão

As revoluções estão acontecendo e as tecnologias estão evoluindo de maneira intensa e veloz, participar deste momento é necessário para qualquer empreendedor que deseja criar e manter o seu negócio, você não precisa ser um expert no assunto, mas é importante conhecer o que está acontecendo e o que virá. Coloque na sua lista de estudos: novos modelos de negócios, inovação, tecnologias e organizações exponenciais, busque estar atento ao que as empresas estão lançando no mercado, novos produtos, quais são os métodos de pagamento, quais canais e mídias estão conversando e etc. Com as revoluções, vieram novas maneiras de se comunicar e por isso, você deve escutar o seu cliente, entender em que momento ele está vivendo, oferecer soluções e ser autêntico. Este é o melhor kit para alcançar sucesso na sua vida profissional e nos seus negócios.

Como disse no início, minha intenção com esse livro é apresentar a você conceitos introdutórios do vasto mundo digital, por isso, continue acompanhando, não hesite em me procurar se houver dúvidas, sugestões ou até mesmo se sentir que algo neste livro não faz sentido. O debate é a melhor maneira de aprender. Esta conversa não para por aqui, novas edições virão mas você também pode me acompanhar pelos links abaixo:



Obrigada por chegar até aqui!
Te espero no próximo livro!

Referências

How influencer marketing will evolve as Gen Z's sway grows. Marketing Dive. 25 de fev. de 2021. Disponível em: <https://www.marketingdive.com/news/how-influencer-marketing-will-evolve-as-gen-zs-sway-grows/595517>

E-commerce brasileiro cresce 73,88% em 2020, revela índice MCC-ENET. E-commerce Brasil. 02 de fev. de 2021. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/e-commerce-brasileiro-cresce-dezembro/>

8 Diferenças entre os negócios da Nova Economia e da Economia Tradicional. Move 2. 27 de abr. de 2020. Disponível em: <https://www.move2.com.br/diferencas-economia-tradicional-nova-economia/>

OECD Digital Economy Outlook 2020. OECD iLibrary. Disponível em: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/bb167041-en/1/3/1/index.html?itemId=/content/publication/bb167041-en&_

Economia digital vai movimentar US\$ 100 tri nos próximos 10 anos, aponta ABDI. ABDI. 25 de mai. de 2019. Disponível em: <https://www.abdi.com.br/postagem/economia-digital-vai-movimentar-us-100-tri-nos-proximos-10-anos-aponta-abdi>

Transformação digital acelerada durante a pandemia terá mais investimentos, dizem executivos. Estadão. 02 de out. de 2020. Disponível em: <https://economia.estadao.com.br/noticias/governanca,transformacao-digital-acelerada-durante-a-pandemia-tera-mais-investimentos-dizem-executivos,70003461311>

Home Office cai para 9% em novembro, mas deve continuar em 2021. Jovem Pan. 16 de jan. de 2021. Disponível em: <https://jovempan.com.br/programas/jornal-da-manha/home-office-cai-para-9-em-novembro-mas-deve-continuar-em-2021.html>

Revolução Industrial. Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/historiag/revolucao-industrial.htm>

Marketing 4.0: Definição, importância e como aplicar. Camelo Digital. 30 de out. de 2019. Disponível em: <https://camelo.digital/2019/10/30/marketing-40/>

Com pandemia, comércio eletrônico tem salto em 2020 e dobra participação no varejo brasileiro. G1. 26 de fev. de 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2021/02/26/com-pandemia-comercio-eletronico-tem-salto-em-2020-e-dobra-participacao-no-varejo-brasileiro.ghtml>

O2O: o futuro para os negócios? E-commerce Brasil. 14 de jun. de 2017. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/o2o-o-futuro-para-os-negocios/>

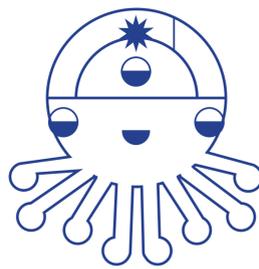
Economia digital: O que é e como se destacar nesse mercado? Somos Tera. 20 de jan. de 2021. Disponível em: <https://blog.somostera.com/futuro-do-trabalho/economia-digital-o-que-e-como-se-destacar-nesse-mercado>

Disrupção digital: O potencializador do crescimento. Accenture. Disponível em: https://www.accenture.com/br-pt/insight-digital-disruption-growth-multiplier?_cad_gibrazilFY16_10000143&n=bac_0616

Entenda o que são as Tecnologias Exponenciais e como aplicá-las na sua empresa. Rockcontent Blog. 04 de abr. de 2019. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/tecnologias-exponenciais/>

Ministério da Justiça identifica ativos ilícitos com ajuda do IBM Watson Explorer. IBM Software. Disponível em: ftp://ftp.software.ibm.com/la/documents/imc/br/commons/Ministerio_da_Justica_CIO.pdf

Todas as ilustrações usadas neste e-book foram retirados dos bancos de imagens gratuitos: unDraw e Freepik



Quem é Cynthia?

Ao longo dos últimos 12 anos passei por empresas grandes e pequenas, comecei na área comercial e em 2012 descobri minha paixão pelo digital, **desde então meu objetivo é ensinar**, compartilhar e orientar micro empresas a expandirem seus produtos e serviços no mundo digital através do branding e do marketing de conteúdo. Além disso, possuo competências como desenvolvimento e lançamento de produtos digitais, metodologias ágeis, performance e experiência do usuário (UX).

Sou graduada em **Publicidade e Propaganda** pela UNINOVE, possuo uma pós-graduação de Gestão de Negócios pelo SENAC e um MBA em Digital Business pela FIAP. Amo o melhor da vida; uma boa refeição, viagens, música disco e blues, livros e minha família.



2022 - 2ª EDIÇÃO
CG ESTÚDIO

contato@cgestudio.com.br
www.cgestudio.com.br

AUTOR **CYNTHIA GENERAL**
REVISÃO **ELIAS LOUZEIRO**
DIAGRAMAÇÃO E CAPA **GIOVANA SOUZA**